

januari 2020

GIDSEN VAN HET ZUIDEN

Naar een
bloeiend
maakklimaat
professionele
podiumkunsten
in en vanuit
Limburg

VIA ZUID
Intro in Situ

De reis van de held is het oudste en succesvolste patroon in alle kunsten. Van zoektocht via inzicht naar verzilvering: die driedeling geeft ook structuur aan dit document.

Allereerst in deel I, een verhaal dat filosoof Govert Derix met ons schreef. Het geeft een indruk van het werk van VIA ZUID en Intro in Situ als mentoren van talenten – zeg maar de jonge helden van onze tijd – en de urgentie en betekenis van talentontwikkeling voor de professionele podiumkunsten in de Limburgse context.

Dat deel vindt een voorlopige ontknoping in deel II: een set harde ambities.

Deel III beschrijft hoe VIA ZUID en Intro in Situ het narratieve startbeeld en de harde doelen de komende vier jaar verder op het podium brengen.

Welkom in dit spektakelstuk van twee podiumpartners!

Inhoud

I Zoektocht

Gidsen van mensen die het willen maken

- Stilte voor de storm
- Avontuur en ontwikkeling
- Open toekomst

II Inzicht

Verlevendigen van maakklimaat en samenleving: ambities 2021-2024

III Verzilvering

Samen voor talent

- Onze missie
- Onze waarden
- Onze visie
- Activiteitenplan 2021-2024
 - 1 Strategie
 - 2 Het merk VIA ZUID
 - 3 Het merk Intro in Situ
 - 4 Makertrajecten 2021-2024
 - 5 Producties
 - 6 Onderzoek en talentontwikkeling
 - 7 Maak-, presentatie- en publieksconcepten
 - 8 Kennisdeling
 - 9 Publieksbereik en participatie
 - 10 Educatie
 - 11 Organisatie

Deel I ZOEKTOCHT

Gidsen van mensen die het willen maken

Stilte voor de storm

“Als je met je werk begint is alles en iedereen in je studio aanwezig: je verleden, je vrienden, de kunstwereld en vooral: je eigen ideeën. Ze zijn er allemaal. Maar als je dan doorgaat met je werk, beginnen ze te vertrekken, de een na de ander, totdat je helemaal alleen bent. Dan, als je geluk hebt, vertrek je ook zelf.” — Vrij naar John Cage, componist

Met een diploma in wetenschap, zorg of techniek kom je in onze samenleving vaak soepel aan de bak.

Artistieke talenten hebben het echter lastig.

Dikwijls komen ze in een stilte terecht waarin je makkelijk verdwaalt en je ware weg (wat dat ook moge zijn...) uit het oog verliest.

Je wilt het maken, en er moet brood op de plank.

Je wilt zelfredzaam zijn, maar niemand is in alles autodidact.

Je kijkt naar het verwarrende landschap (een woud?) dat voor je ligt.

Het gidsen van maaktalenten in de podiumkunsten is een kunst op zich. Het vraagt om mensen die in de woelige werelden van de performing arts de weg kennen, en weten waar je met wie hoe en wanneer welke afslag moet nemen.

Mensen met gevoel voor mensen, hun twijfels, mogelijkheden en onhebbelijkheden.

Mensen die over muren kunnen kijken en openingen vinden om het geen muren meer te laten zijn.

Mensen in wie zelf het hart van de performing artist klopt, in het volle licht en achter geluidloze coulissen.

Mensen die steeds opnieuw durven vragen: waarom wil jij dit?, voor wie maak je dit?, hoe vertaal jij je talent in cultureel ondernemerschap?, what's in it for us, for you, voor het publiek, voor de gemeenschap?

Professionals, kortom, die het gidsen van talent een sport en voorrecht vinden.

Bijvoorbeeld omdat de gids soms de primeur heeft te zien hoe een talent begint te vliegen.

De professionals van VIA ZUID en Intro in Situ begeleiden jaarlijks menig talent naar een zelfstandige beroepspraktijk, podium, gezelschap en/of loopbaan. Dat doen we via coachen, matches, netwerken, verbindingen leggen, bruggen slaan. Onze uitdaging: **mentor** zijn voor mensen die het willen maken.

Samen met hen staan we ook zelf vaak oog-in-oog met stilte en bos.

Daarbij leren we van geijkte paden en voegen er graag nieuwe routes en bestemmingen aan toe.

Nieuwe kansen en adressen.

Regisseurs, musici, choreografen, schrijvers, dichters, modeontwerpers, scenografen, cineasten, videovirtuosen, programmeurs en opdrachtgevers.

Experimentele cross-overs.

Co-creaties, nieuwe genres en podiumstrategieën die te gek lijken voor woorden, maar waarvan straks een publiek, een provincie en een wereld profijt hebben.

Als makers zich wagen aan nieuwe biotopen begint het helemaal te vibreren: hybride kunstvormen geboren uit klank, performance, technologie, artificial intelligence, multiculturele mixen en experimenten-op-locatie waaraan je leerzaam je vingers kunt branden.

Denk aan de Heerlense hiphop-producer Brendan Gijzen die samen met choreografen Mami Izumi en Jop Vermeesch de live battle opzoekt tussen zijn beats, visuals, urban en moderne dans. Aan Tim De Paepe die met zijn collectief playField. met de nieuwste digitale technieken een collectieve ervaring met de toeschouwer opzoekt. Of aan klankexperimentator Rutger Muller die met akoestische publieksexperimenten nieuwe concepten wil scheppen voor, bijvoorbeeld, het Maastrichtse ENCI-terrein waar vanwege de beëindiging van de cementproductie een bezinning op de toekomst dringend is.

Hoe zien makers het zuiden?

Waarom met ons in zee?

Welke storm volgt na hun stilte?

Avontuur en ontwikkeling

“Het recht om te falen is er bijna niet meer.”

— Gijs Scholten van Aschat, acteur

Met elk nieuw talent, traject, publiek en podium groeit het netwerk organisch, zodanig dat intussen ook beroepsopleidingen, zorginstellingen, welzijnsorganisaties, kennisinstituten, overheden, bedrijven, musea en andere kunstinitiatieven gaan bijdragen aan talentontwikkeling.

Ook in Amsterdam, Rotterdam, Groningen, Antwerpen, Berlijn, New York.

Soms zijn we ‘niet meer’ dan een steun in de rug, verbindingsagent of prikkel in een beslissende richting.

Vaak trekken we drie of vier jaar coachend met een talent op.

Soms zijn we een onzichtbare hand die partijen bij elkaar brengt.

Niet zelden verzilveren we maatschappelijke kansen, bijvoorbeeld als een multitalent of aanstormend podiumdier met een gerichte opdracht kan bijdragen aan het inclusiever, verdraagzamer en creatiever maken van de samenleving.

Soms zweren we bij l’art pour l’art omdat het gewoon even niet past om meteen te denken aan te kapitaliseren toegevoegde waarde, maar het zaak is te vertrouwen op intrinsieke waarden zoals schoonheid, geraakt-worden, verstillend, begeistering en opwindend.

“Economie zonder cultuur is blind, kunst zonder economie gaat mank.”

— Vrij naar Albert Einstein

Economie en cultuur moeten het hebben van ‘neue Kombinationen’ en nieuwe contexten, hét recept van vernieuwing en vitaliteit.

Professionele podiumkunsten zijn de humuslaag van de samenleving.

Niet zelden ontstaan nieuwe ideeën in de marge van cultuur. Daarom omarmt een zelfbewust vestigingsklimaat professionele podiumkunst niet alleen vanwege entertainment en ontspanning, maar óók omdat uit ‘slechts’ genieten en geraakt

worden, belangrijke inzichten, ideeën, verbindingen en contacten kunnen ontstaan. Zonder levende podia geen levende ontmoeting, zonder levende ontmoeting geen debat, zonder debat geen samenleving.

Open toekomst

“De kunstenaar is niet alleen bezig met zijn performance. Door de innerlijke betekenis te ontcijferen en te interpreteren brengt de toeschouwer het werk in contact met de buitenwereld en draagt aldus bij aan de creatieve daad.” — Marcel Duchamp, futurist, dadaïst, surrealist

Een kennisintensieve economie en een cultureel maakklimaat zijn pijlers van een gezonde samenleving.

Door talenten professioneel op weg te helpen en levende kunst op de planken te brengen, dragen we ook bij aan een betere, sterkere, gezondere en veiligere gemeenschap.

Dat is meer dan mooie woorden.

Soms zijn maaktalenten spiegelende pioniers.

Soms blijkt de stilte een poort naar thema's en trends van een nieuwe generatie.

Keuzestress, psychische kwetsbaarheid, armoede, klimaatactivisme, antiglobalisme, duurzaamheid, digitalisering, laaggeletterdheid, sociale cohesie, eenzaamheid, biotechnologie, gezonde voeding en andere grote vraagstukken.

Onze tijd schreeuwt om artistieke verbeeldingskracht, onderzoek en experiment.

In wisselwerking met een publiek.

Om te amuseren en te vermaken.

Om denkbeelden te veranderen, wereldbeelden te kantelen, te raken en te ontwrichten.

Met nieuwe en reeds ontwikkelde publieksconcepten maken we daar werk van.

Publiek is een partner in creation.

De afgelopen jaren hebben Intro in Situ en VIA ZUID elkaar op de werkvloer steeds meer gevonden. Een verbintenis die de komende jaren organisch verder groeit.

We ervaren elkaar als volwaardige evenknieën die samen het complete palet van professionele podiumkunsten overzien en zich ontwikkelen tot hét maakhuis voor talenten in podiumkunsten in en vanuit Limburg.

Voor Limburg, Nederland, Vlaanderen en verder.

Intro in Situ (bouwjaar 1984) is honkvast (thuisbasis Timmerfabriek in Maastricht), muziek- en klankgericht, roots in Zuid-Limburg, naam en faam als productiehuis.

VIA ZUID (opgericht in 2013) is nomadisch, omvat alle hybride, performatieve en installatieve podiumkunsten en heeft ook een vruchtbaar netwerk buiten Limburg, maar is primair een netwerkorganisatie met een coproducerende rol.

Het samen gidsen, verzilveren en verlevendigen door en voor podiumtalent en een bloeiend maakklimaat is het bestaansrecht dat we voor beginnende professionals en andere partners steeds opnieuw willen bewijzen.

Publiekswerking, diversiteit, inclusie, gemeenschapsvorming, duurzaamheid, fair practice en enthousiasme zijn daarbij belangrijke waarden.

Uit de wisselwerking met vele partners is een soort keurmerk ontstaan. Immers: partners vertrouwen en bouwen op onze scouting en selectie, zonder VIA ZUID en Intro in Situ waren bepaalde makers nooit in en vanuit Limburg aan het werk gegaan. Ook tussen makers en partners onderling ontstonden door ons toedoen vele dwarsverbanden en kruisbestuivingen. Bovendien hebben we steeds meer autodidacten, urban artists en andere makers van buiten de reguliere circuits op het netvlies.

In dit alles raken VIA ZUID en Intro in Situ steeds meer op elkaar ingespeeld en vóelen elkaars adrenaline. De samenwerking heeft iets zinderends: zwervend en geworteld, zaaiend en oogstend, reurend en robuust, zakelijk koersvast en creatief prettig gestoord, constructief en disruptief, verwonderend en nuchter, in eigen werkplaatsen én kind aan huis bij vele andere huizen en broedplaatsen.

Deel I ZOEKTOCHT

Gidsen van
mensen die het
willen maken

Deel II Inzicht

Verlevendigen van maakklimaat en samenleving: ambities 2021–2024

Strategie is de toekomst zien voordat ze begonnen is. In dat licht geloven wij minder in blauwdrukken (daarvoor verandert de wereld te snel), maar vooral in startbeelden die richting geven aan plannen en ambities. Bovenstaande geeft een narratief startbeeld voor de komende jaren. Een vertaling daarvan in harde cijfers volgt hier. Deel III geeft een indruk van de vele activiteiten achter deze ambities.

Totaal voor de periode 2021 – 2024

- Ten minste 30 nieuwe talenten op weg helpen, waarvan 20 in meerjarige trajecten.
- Ten minste 12 spraakmakende en/of genre-overstijgende eigen producties.
- Ten minste 50 nieuwe coproducties.
- Ontwikkelen vernieuwende podium- en publieksstrategieën.
- Aantoonbare succesvolle begeleiding in cultureel ondernemerschap ('brood op de plank').
- Aantoonbare versterking van het maakklimaat uitvoerende kunsten in en vanuit Limburg.
- Aantoonbare aanwezigheid en zichtbaarheid in de samenleving en bijdragen aan debat, leefbaarheid, diversiteit, fair practice, gemeenschapsvorming en inclusie.
- Aantoonbare toename maatschappelijke waarde van uitvoerende kunsten in relatie tot andere domeinen.
- Uitbreiding nationale en internationale samenwerking, ook buiten de podiumkunsten ('verrassende verbindingen').
- VIA ZUID en Intro in Situ als toonaangevend maakhuis met een professionele oase in de Timmerfabriek (Maastricht) en een nomadische presentie waar gewenst en noodzakelijk.
- VIA ZUID en Intro in Situ ontwikkelen organisch tot één maakhuis/talentplatform van en voor nieuwe professionele podiumkustenaars – met aantoonbare schaalvoordelen door verweven back-offices.

Deel I **ZOEKTOCHT**

Gidsen van
mensen die het
willen maken

Deel II **Inzicht**

Verlevendigen
van maakklimaat
en samenleving:
ambities
2021–2024

Deel III **Verzilvering**

Samen voor talent

Dit deel beschrijft de steeds hechtere samenwerking tussen VIA ZUID en Intro in Situ gericht op vruchtbare talentontwikkeling, een levendig maakklimaat en het verwerkelijken van de zojuist genoemde ambities.

**“I was always
working steady
but I never
called it art”**

Leonard Cohen, songwriter

Onze missie

In een wereld waarin de grenzen in de podiumkunsten vervagen, trekken Intro in Situ en VIA ZUID samen op als hét ontwikkel- & creatielab van Limburg voor theater, dans en moderne muziek en alle crossover-vormen. De twee sterke merken blijven, de artistieke slagkracht groeit. De nieuwe organisatie is een maakhuis voor en door getalenteerde nieuwe en gevestigde makers, met vernieuwing, experiment en samensmelting van genres en disciplines als uitdagingen.

Onze waarden

- Scherp oog voor talent en vernieuwing
- Hoogwaardige professionele begeleiding
- Inspirerende samenwerking met culturele en maatschappelijke partners
- Verbinden van creatie en publiek
- Maatwerk in het totale productieproces
- Flexibel inspelen op actualiteit
- Dienstbaarheid, duurzaamheid, fair practice, diversiteit, inclusie, enthousiasme

Onze visie

Pionieren, netwerken en nieuwe verbindingen leggen zijn onze specialiteit. Daarmee hebben we ons stevig gepositioneerd. In de Stedelijke cultuurregio Zuid, in de provincie, landelijk en ook bij onze Vlaamse en Duitse burens staan wij goed op de kaart. Samenwerkend wordt onze toegevoegde waarde voor makers, partners en publiek in de toekomst steviger verankerd. We werken aan een bloeiend maakklimaat, niet vanuit competitie of concurrentie, maar door met andere culturele partners voor jonge makers nieuwe kansen te verzilveren. Eerlijke beloning, diversiteit en inclusiviteit zijn belangrijk voor ons. Door goede relaties met partners binnen en buiten het culturele domein kunnen we makers draagvlak en speelmogelijkheden garanderen.

Activiteitenplan 2021–2024

1. Strategie

Intro in Situ en VIA ZUID zijn beide met een rijke historie stevig geworteld in regionale, nationale en internationale netwerken. In de periode 2021–2024 voegen wij de bedrijfsvoeringen samen tot één slagkrachtige organisatie: een inhoudelijke keuze, geboren op de werkvloer. Met als doel: VIA ZUID en Intro nog steviger en succesvoller neerzetten ten dienste van talentontwikkeling en een bloeiend maakklimaat.

De makers vormen de artistieke kern. Ons gezamenlijke ontwikkelplatform is er voor en door hen en laat grenzen tussen genres en kunstdisciplines vervagen. Zo dragen we bij aan een innovatief maakklimaat met ruimte voor getalenteerde nieuwkomers én meer ervaren makers. We zijn ervan overtuigd dat een maker, om te floreren, ruimte moet krijgen: artistiek, mentaal, financieel en fysiek.

2. Het merk VIA ZUID

VIA ZUID ontstond in 2013 als platform voor talentontwikkeling in de podiumkunsten. Een nomadische netwerkorganisatie met een innovatieve werkwijze om talentvolle, beginnende choreografen, schrijvers, regisseurs, performers en hybride podiumkunstenaren te begeleiden richting een zelfstandige beroepspraktijk. Onze kracht is het leggen van concrete verbindingen en het begeleiden en coachen van makers op artistiek, zakelijk, productioneel en publicitair vlak.

VIA ZUID begeleidt een select aantal makers, van afstuderend aan het kunstvakonderwijs tot de eerste vijf jaar van hun professionele carrière. Vier à zes makers per jaar ondersteunen wij in een ontwikkeltraject voor langere tijd (maximaal vier jaar). Een aantal andere makers ondersteunen wij bij onderzoeken, projecten

of producties. Daarnaast begeleiden wij jaarlijks vijf afstudeerders van de Toneelacademie Maastricht. Insteek is steeds het bieden van een waardevolle begeleiding en realistische voorbereiding op het vorm en inhoud geven aan een zelfstandige beroepspraktijk.

3. Het merk Intro in Situ

Intro in Situ is al vijfendertig jaar hét productiehuis voor hedendaagse muziek en klankkunst. Wij geven ruimte aan de creatie van nieuwe muziek – van Gregoriaans tot hiphop, van elektronische pop tot gestileerde natuurklanken en filmmuziek – en wetenschappelijk onderzoek naar de rol van muziek in de maatschappij. We stimuleren, faciliteren en versterken (Limburgs) talent door langere verbanden aan te gaan met jonge en meer ervaren componisten en musici.

Vanaf 2020 biedt Intro een aantal makers voor maximaal drie jaar een aanstelling voor een vast aantal uren per week als artistiek ontwikkelaar. Zij werken aan Intro's artistieke koers en zijn daarvoor mede verantwoordelijk. Ze ontwikkelen muziekproducties, scouten en begeleiden talent, en doen onderzoek naar domeinen buiten de muziek, zoals beeldende kunst, technologie en architectuur, of experimenteren met nieuwe verbindingen tussen muzikale domeinen, zoals urban en metal.

"VIA ZUID heeft mij zelfvertrouwen gegeven en een netwerk. Zonder het vertrouwen dat precies mijn eigenzinnige weg de goede is, zonder alle mensen die ik heb ontmoet, gesprekken die ik heb gevoerd, opdrachten die ik heb gekregen, was ik nu niet hier geweest. Door zo veel (samen) te werken, subsidieaanvragen te schrijven en gesprekken te voeren heb ik mijn manier van naar buiten treden verbeterd en mijn visie kunnen ontwikkelen, aanscherpen en verwoorden."

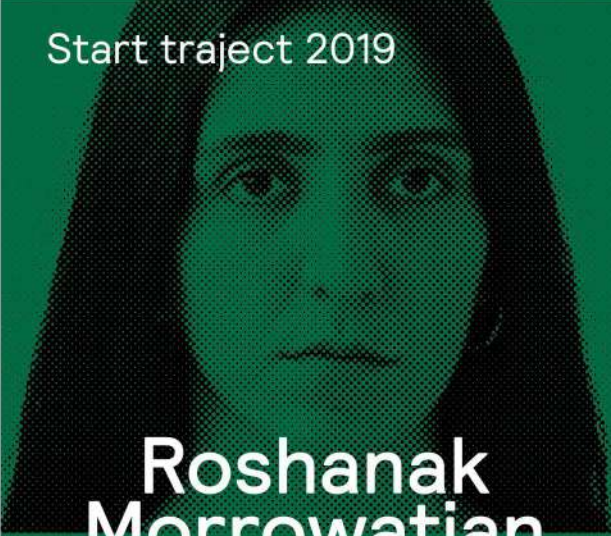
Marie van Vollenhoven
Maker bij VIA ZUID
2015–2018

4. Makerstrajecten 2021-2024

Choreograaf **Roshanak Morrowatian** onderzoekt menselijke interactie in verschillende culturen. Op 23 januari jongstleden ontving Roshanak de BNG Bank Dansprijs voor de voorstelling *Polished*, die in coproductie met VIA ZUID tot stand kwam. In 2021 gaat *Allure* in première waarin ze kritisch reflecteert op stereotypering van vrouwen in videoclip. Ze maakt bewust de keuze voor mannelijke dansers in de uitvoering. In 2021 start Roshanak ook de voorbereidingen voor een dansopera over een Iraanse revolutionaire vrouwenrechtenactiviste en commandante.

Ze wil te zijner tijd samen met choreograaf/danser Mami Izumi in Limburg een stichting oprichten voor internationale samenwerkingsprojecten. SALLY Dansgezelschap Maastricht is de producerend kernpartner van VIA ZUID in dit ontwikkeltraject.

Silke van Kamp studeerde in 2018 af als regisseur aan de Toneelacademie Maastricht met *Chimo Zei Lila* (nominatie BNG Bank Theaterprijs). Met haar opvolgende voorstelling *Zusje* toont ze zich een regisseur met een voorliefde voor teksttheater. Daarnaast ligt haar hart bij schrijven, coachen en film. In de komende jaren gaat zij deze disciplines verder uitdiepen. Haar stijl en nieuwsgierigheid naar interdisciplinariteit en noodzaak van actualiteit maken haar werk vernieuwend en fris. Haar ambities tot 2024: een roadmovie, een bewerking van *Lolita*, een jeugdvoorstelling en een nieuwe tekstvoorstelling. Ze omschrijft de samenwerking met VIA ZUID als motor en steun in de rug, als deur naar het werkveld. Ze wil de komende jaren een stevige basis creëren om efficiënt en artistiek verder te werken. VIA ZUID neemt in dit ontwikkeltraject het producentschap op zich. Festival Jonge Harten en Theater Rotterdam zijn daarin de eerstkomende jaren coproducerend partner.



Start traject 2019

Roshanak Morrowatian

Voorstellingen

1

Coach
Romy Roelofsen

Speelbeurten
2019: 5 (677 bezoekers)

Bijzonderheden
Winnaar Hustinx Stimuleringsprijs (2018)
Winnaar BNG Bank Dansprijs (2020)

6

Podia (2019)

Collectief Alter (Helène Binder, Ischa den Blanken en Mayke Roels) creëert muzikale familievoorstellingen met persoonlijke verhalen als uitgangspunt. Met tekeningen, muziek en beeldrijke taal brengen ze herinneringen tot leven en zoeken ze in hun eigen geschiedenissen naar universele thema's. Voor WinterZone 2018 maakten ze het eerste deel van een trilogie, *Het meisje en het water*. Tijdens de eerste editie van het sociaal-artistieke project WijkZone (zie ook paragraaf WijkZone) borduurden ze voort op het thema van deze voorstelling; opgroeien. In 2020 maken ze de tweede voorstelling: *Het meisje en de rode jas*, geïnspireerd op de autistische zus van Helène. In 2021 en 2022 werken zij aan deel drie: *De jongen en de tropen*, geïnspireerd op de Surinaamse roots van Ischa. Het Laagland is de producerend kernpartner van VIA ZUID in dit ontwikkeltraject. 't Magisch Theatertje is coproducent.

Het werk van regisseur **Celine Daemen** zit in het grensgebied tussen theater, muziek, beeldende kunst, poëzie en nieuwe media, waarin ze thema's als eenzaamheid, melancholie en leegte onderzoekt. Als vervolg op haar eerdere virtual-realityproductie *De Opera van de Vallende Mens* gaat zij vanaf 2020 verder met het toepassen van virtual reality binnen muziektheater. Haar werk leent zich uitstekend voor presentaties buiten de theatercontext, zoals in musea of filmhuizen. VIA ZUID en Intro gaan samen met Celine toewerken naar een muziektheaterproductie in 2021, waarin ze met een koor gaat werken. Intro heeft sinds 2018 een samenwerkingsverband met het Nederlands Kamerkoor en hun talentontwikkelingsprogramma NKK NXT. Talenten hieruit krijgen van Intro speelplek in Limburg, faciliteiten om te maken en rollen in producties, zoals die van Celine. De andere kernpartners binnen het meerjarentraject van Celine zijn Silbersee Vrijplaats (productiekern voor onorthodox muziektheater en experimentele opera) en Opera Zuid.

Theatermaker en performer **Hendrik Kegels** slecht grenzen tussen theater en popmuziek. In samenwerking met muzikant en sound designer **Frederik De Clercq** maakte hij in 2019 *In A Galaxy Far, Far Away*, een theateraal concert gebaseerd op de songteksten van David Bowie. In 2021 maken ze een vervolg, waarbij ze onderzoeken hoe ze de grenzen van een muziekconcert kunnen oprekken, regels kunnen overtreden en van muziek theater kunnen maken en andersom. Ze werken toe naar een voorstelling geproduceerd door Intro en VIA ZUID.

In 2019 was **Chantal Acda** artist in residence bij Intro en ontwikkelde zij de voorstelling *Pūwawau*, een combinatie van klassieke koormuziek, popmuziek, elektronica, theater, poëzie en jazz, die bijna drieduizend bezoekers op Oerol, Explore the North in Leeuwarden en in Nederlandse en Vlaamse theaters trok. Met *Pūwawau* werd gebouwd aan een grotere naamsbekendheid en een groter publiek. Van 2021 tot 2023 zal Chantal als artistiek ontwikkelaar bij Intro werken aan een opvolger van *Pūwawau* en haar kennis en ervaring op het gebied van productie en kunstbeleid delen. In 2019 kregen vier talentvolle zangers van NKK NXT een plek in haar productie.

In 2019 sloot **Germaine Sijstermans** haar tweejarige traject bij Intro en VIA ZUID af, onze eerste omvangrijke samenwerking. Binnen die samenwerking ontstonden ook multidisciplinaire samenwerkingen met VIA ZUID-makers in de dans en spoken word. In Germaines werk staan klank, ruimte, stilte en licht centraal. Ze heeft eind 2019 een Nieuwe Makersregeling toegekend gekregen en werkt van 2020 tot 2022 als artistiek ontwikkelaar bij Intro. Met Germaine hebben we een sterke conceptdenker in huis die producties maakt op het snijvlak van muziek en beeldende kunst.

Electro-akoestisch componist en muzikant **Rutger Muller** combineert ambient en techno met oude en hedendaagse klassieke muziek. Door sampling, sound design en samenwerkingen met akoestische instrumentalisten, creëert hij hedendaagse, mystieke klankwerelden en nieuwe genres. Rutger start op 1 januari 2020 als artistiek ontwikkelaar bij Intro en doet onderzoek naar de verbinding met architectuur, ruimtelijkheid en technologie.

Angela de Weijer is audiovisueel kunstenaar. Zij werkt bij Intro sinds 2018 samen met Music Hub Brabant aan een compositie voor het luchtalarm: *Collective Signal*. Angela's project wordt op de voet gevolgd door Karin Bijsterveld, hoogleraar Wetenschap, Technologie & Moderne Cultuur aan Universiteit van Maastricht, die naar aanleiding van *Collective Signal* een boek gaat schrijven over de geschiedenis van luchtalarmring in Nederland. Per 1 januari 2020 onderzoekt Angela als artistiek ontwikkelaar bij Intro de verbinding met andere muzikale domeinen, zoals *doom metal*.

2023-2024

De namen voor deze jaren worden in de loop van 2021/2022 ingevuld. Makers die we in hun afstudeerjaar ondersteunen kunnen doorstromen, maar ook van buiten kunnen zich makers aandienen.

5. Producties

De Intro-productie *The Piano and the flightsimulator* uit 2013 werd menigmaal in uitverkochte zalen gespeeld. In 2021 komt een vervolg, naar aanleiding van spectaculaire nieuwe technologie die beschikbaar komt in 2020. Ook nu zijn de noten die concertpianist en piloot **Ralph van Raat** speelt de commando's voor het besturen van een vliegtuig. Met die vertrouwde ingrediënten wordt een nieuwe productie ontwikkeld, met nieuw geschreven composities, decor en techniek.

"VIA ZUID gaf me de steun een productie neer te zetten en hiermee een vertrouwen in mezelf op te bouwen. Mijn angst voor de financiële zaken die bij een productie horen werd weggenomen en ik kreeg een kader om daarbinnen mijn stijl en methode te ontwikkelen. De focus ligt op onderzoek en artistieke ontwikkeling en als beginnende maker is deze focus cruciaal."

Roshanak Morrowatian
Maker bij VIA ZUID sinds 2019



2017 t/m 2019

Germaine Sijstermans

Podia **40**

Coaches
Tom Swart, Michael Pisaro, Jürg Frey, Antoine Beuger, Marcus Kaiser, Emmanuele Waeckerle, Eva-Maria Houben, Joachim Eckl, Johnny Chang, Vangelina en Lucie Vitkova

Speelbeurten
2017: 10 (345 bezoekers)
2018: 14 (586 bezoekers)
2019: 22 (685 bezoekers)

Bijzonderheden
Toekenning Nieuwe Makersregeling FPK i.s.m. Intro in Situ (2020-2021)

Er is al concrete Nederlandse en buitenlandse interesse voor het boeken van deze nieuwe voorstelling.

Rizoom is een ontwikkelnetwerk voor de hedendaagse muziekcultuur. Lokaal geworteld, van landelijke betekenis en met internationale uitstraling. Een levend collectief gericht op een nieuwe generatie makers en het publiek dat daarbij hoort, gebouwd op de bestaande muziekinfrastructuur. Partners November Music, Muziekgebouw aan 't IJ, Korzo, Intro in Situ, Gaudeamus Muziekweek, de Doelen en AskolSchönberg slaan hiertoe de handen ineen.

Geselecteerde nieuwe makers ontwikkelen hun talenten en werken daarbij samen met partners binnen en buiten de muziek en binnen en buiten de kunsten. Rizoom biedt hen daarin expertise, netwerk, presentatiemogelijkheden en faciliteiten. Innovatie leidt tot vernieuwing in de muziek, heruitvindingen van de concertpraktijk, verbreding van publieksbereik en de ontwikkeling van een nieuwe generatie makers. Rizoompartners werken op gelijkwaardige wijze samen in een almaar uitdijend en vaak ook onvoorspelbaar netwerk, in navolging van het gelijknamige natuurlijke verschijnsel. Intro ondersteunt met geld, expertise en faciliteiten.

Eens per twee jaar produceren Intro en VIA ZUID samen een innovatieve **interdisciplinaire muziektheaterproductie** (zie de trajecten van Celine Daemen en Hendrik Kegels op pagina 4).

Naast de podiumproducties wil Intro ook een innovatieve rol spelen in het **vastleggen en uitgeven van muziek**. Online muziekdistributie is onmisbaar voor makers van muziek en het krijgen van bekendheid. Samen met makers ontwikkelen we vernieuwende muziekdragers, bijvoorbeeld in de vorm van (kunst)objecten, nieuwe mogelijkheden voor interactie en improvisatie, en streven we naar goede online distributie samen met (nieuw te werven) partners in de muziekindustrie.

6. Onderzoek en talentontwikkeling

Onderlinge samenwerking, over de eigen discipline grenzen heen, en kruisbestuiving tussen partners en makers wordt bevorderd. Dit heeft al tot diverse nieuwe producties en samenwerkingen geleid, onder meer binnen het frame van de Stedelijke cultuurregio Zuid in Maastricht, Heerlen en Sittard-Geleen. Deze samenwerkingen komen onder meer tot leven binnen de proeftuinen Ruimte voor Makers (zie WijkZone) en Dans: Right Now!

Afgelopen jaren creëerde VIA ZUID samen met kernpartners diverse Labs waarin makers kunnen en mogen onderzoeken, experimenteren en tonen. Belangrijk criterium bij de selectie van makers is een gedeeld vertrouwen in hun artistiek en onderscheidend potentieel. De proeftuinen en de Labs vormen een zichtbare artistieke injectie voor het maakklimaat in Limburg en daarbuiten. De komende jaren willen we dat maakklimaat verder verstevigen.

Talentlab

Het interdisciplinaire Talentlab i.s.m. Toneelgroep Maastricht speelt in op de vervagende genre grenzen in de podiumkunsten. Makers worden met Talentlab uitgedaagd artistieke kruisbestuivingen aan te gaan. Jaarlijks selecteert VIA ZUID hiervoor een palet aan makers met verschillende achtergronden in muziek, film, poëzie/spoken word, performance, design/fashion, scenografie, choreografie en regie. Voorwaarde is een open en nieuwsgierige houding richting elkaars werk en werkwijzen. De makers worden tijdens het gezamenlijke werkproces geïnspireerd door ervaren artistieke coaches. Tijdens de jaarlijkse Museumnacht Maastricht presenteren de makers een set eclectische podium-snacks.

Danslab

Het in 2014 gestartte Danslab, werkplaats voor publiek en choreografen, is een initiatief van SALLY

Dansgezelschap Maastricht. Het biedt co-creatie, onderzoeks- en presentatiemogelijkheden aan beginnende en meer gevorderde choreografen. Sinds 2015 is VIA ZUID samenwerkingspartner en kunnen ook choreografen die werk willen maken voor een volwassen publiek zich ontwikkelen binnen het Danslab. Daarmee geven we dans een prominentere plek in het Limburgse culturele veld. VIA ZUID is binnen het Danslab scout, coach en verbinder van netwerken. Door het bestendigen van onze verbintenis kan SALLY de producerende én coachende rol in de dans nog meer oppakken voor VIA ZUID-makers. Daarnaast brengen we het gezelschap via Intro in contact met interessante componisten/musici voor het sounddesign van hun producties. VIA ZUID en SALLY zijn ook partner binnen *Dans: Right now!*

Jonglab

VIA ZUID werkt intensief samen met jeugdtheater-gezelschap Het Laagland in Sittard. Doel: de nieuwe generatie jeugdtheatermakers in staat stellen zich verder te ontwikkelen, ook in relatie tot een jong of onervaren publiek. Samen zoeken we naar nieuwe methodes om dat te bereiken, via onderwijs en cultuureducatie, alsmede via gezamenlijke ontwikkeltrajecten en producties, zoals festival ZomerZone en WijkZone. In 2019 was VIA ZUID nauw betrokken bij scouting en selectie van de makers binnen Studio Laagland, een pilot van Het Laagland. Deze samenwerking verankeren we vanaf 2021 structureel in het Jonglab. Het Laagland biedt hiervoor faciliteiten en artistieke coaching.

Fimlab

Voor de nieuwe generatie podiumkunstenaren is het werken met mixed media en het toepassen van film en video steeds meer gangbaar, vaak als integraal onderdeel van hun onderzoek, performatieve installaties of producties. Omgekeerd werken steeds meer

"VIA ZUID was een fantastisch cadeau na ons afstuderen. Ze boden een budget om werk te maken en ons artistiek te ontwikkelen, en daarnaast een netwerk. Die verbindende rol van VIA ZUID is belangrijk voor ons geweest: ze hebben ons in contact gebracht met partners uit het culturele én commerciële veld, en hebben ons speelkansen geboden.

Om na je afstuderen in het werkveld te kunnen overleven is een organisatie als VIA ZUID cruciaal: zij vormen de brug tussen de schoolbanken en een duurzame kunstpraktijk."

Tim De Paepe/playField.
Maker bij VIA ZUID 2015-2019

filmmakers met performance en interactieve installaties. CineSud is een belangrijke speler op het gebied van (talent)ontwikkeling in de Limburgse en internationale filmsector. Binnen het Fimlab coachen we theater-, dans- en muziekmakers bij het toepassen van film en video en filmmakers bij het toepassen van performance.

Muzieklab

In het Muzieklab coachen artistieke ontwikkelaars jonge muziekmakers bij hun onderzoek naar interdisciplinair werk. Ook makers die Intro begeleidt vanuit Rizoom en Music Hub Brabant krijgen een plek. Zo ontstaat een kruisbestuiving tussen makers van verschillende genres en disciplines en tussen makers vanuit regio's in heel Nederland. Vanaf 2020 is Opera Zuid kernpartner in het Muzieklab.

7. Maak-, presentatie- en publieksconcepten

Het maakklimaat versterken we behalve met begeleidingstrajecten ook door speelplekken met eigen concepten en initiatieven te creëren. Samen met makers zetten wij in op het vinden en binden van een publiek dat openstaat voor de kennismaking met nieuwe makers en hun werk. Daarnaast werken we samen binnen een groot netwerk van presentatieinstellingen en (co)-producenten.

Enkele voorbeelden:

Sneak Peeks

Sneak Peeks zijn blind dates in de theaters in Heerlen (sinds 2017), Sittard-Geleen (sinds 2019) en Maastricht (vanaf 2020). Tijdens een Sneak Peek tonen één of twee makers in een intieme setting hun nieuwste werk; wij modereren ontmoetingen waarin makers en publiek in gesprek gaan over de creatie en het werkproces. We bereiden de makers inhoudelijk voor op deze dialoog en geven het publiek tools om feedback te kunnen geven. Vanaf 2021 breiden we dit uit naar Midden- en Noord-Limburg.

"Mijn periode bij VIA ZUID is van wezenlijk belang geweest voor mijn ontwikkeling op productioneel en zakelijk vlak. Ze waren mijn vraagbaak en mijn makelaar. Ik kon er met al mijn vragen terecht en zij koppelden mij aan podia en partners. Ook is VIA ZUID bepalend geweest in mijn artistieke zoektocht: Hoe communiceer ik wat ik wil en waar ik het over wil hebben aan een publiek?"

Ik ben VIA ZUID dankbaar dat ik de ruimte heb gekregen om een gezonde, gebalanceerde beroepspraktijk vorm te geven. En hoewel alles nog volop in ontwikkeling is, heb ik wel het gevoel dat er nu een basis ligt waar ik op kan voortbouwen. Ik kan op eigen benen verder."

Lotte Milder
Maker bij VIA ZUID 2016-2019

Muzikaal experiment

Intro hanteerde in de loop der jaren presentatie-formats zoals Jonge Honden-avonden en de avonden voor muzikaal en culinair experiment. Toonmomenten van experimenten en work-in-progress en het 'maken van vliegrepen' op een podium zijn essentieel. In de toekomst stellen we met regelmaat onze werkplaats in Maastricht open en leveren we bijdragen aan Sneak Peeks en Winternights.

Concertseries

Het Fonds voor de Podiumkunsten schreef in hun toekenning voor Subsidie Kleinschalige en Incidentele Programmering (SKIP) in 2018 en 2019: 'De commissie vindt dat Intro veel expertise bezit om hedendaagse gecomponeerde en geïmproviseerde muziek te presenteren aan het publiek in de regio, waar het betreffende aanbod verder nauwelijks voorhanden is. Intro levert dan ook een wezenlijke bijdrage aan de culturele infrastructuur in de regio.'

Omdat er zo weinig aanbod is in Limburg, willen we deze taak blijven vervullen: het presenteren van hedendaagse muziek waarin nieuwe combinaties te horen zijn. We verzorgen programmaseries in de Celrebroederskapel en de Muziekgieterij en bemiddelen voor speelplekken op onder meer Cultura Nova, Musica Sacra en Meakusma (Eupen).

Winternights

Festival Winternights is een samenwerking van VIA ZUID, C-TAKT (B) en SoAP Maastricht. Tijdens het festival tonen jonge theatermakers, performers, choreografen, componisten en beeldend kunstenaars nieuw, 'onaf' werk op verrassende locaties.

In een ongedwongen sfeer laat Winternights publiek en vakprofessionals kennismaken met nieuwe namen en ideeën; makers kunnen hun werk toetsen, testen, pitchen en erover in gesprek gaan. In de toekomst werken we verder aan de balans tussen de festivalwerking voor makers, vakpubliek en nieuw publiek.

ZomerZone

Tweejaarlijks organiseert VIA ZUID in samenwerking met Het Laagland ZomerZone, een intieme festivaltocht in Sittard-Geleen. De gepresenteerde makers komen deels vanuit het Jonglab en strijken neer op bijzondere locaties. De makers krijgen vier weken repetitietijd op locatie én coaching op maat. De artistieke supervisie ligt bij Inèz Derksen, artistiek leider van Het Laagland. Scouting, selectie, conceptontwikkeling, organisatie en productie vindt gezamenlijk plaats.

WijkZone

De eerste editie van het sociaal-artistieke project WijkZone van VIA ZUID en Het Laagland – een concrete spin-off van de proeftuin *Ruimte voor Makers* – speelde zich af in het najaar van 2019 in de Geleense wijk Lindenheuvel. Drie theatermakers gingen hier op zoek naar verhalen rondom het thema opgroeien en gebruikten de oogst voor een kwalitatief hoogstaande voorstelling met professionele acteurs en een belangrijke rol voor spelers uit de wijk. De voorstelling was met name bedoeld voor wijkbewoners, publiek dat gewoonlijk niet zo snel in het theater komt. De belangstelling was overweldigend, met als gevolg een succesvolle herneming in januari 2020. We streven ernaar WijkZone telkens in een andere Limburgse wijk te organiseren; in 2020 in Venlo.

Speelplek- en ontwikkelpartners

Naast bovengenoemde projecten en partners hebben wij ook afspraken met diverse festivals in en buiten Limburg om speelplekken voor onze makers te garanderen. Zo zijn op Cultura Nova, FASHIONCLASH, Festival Cement, Musica Sacra Maastricht, Festival Jonge Harten en C-TAKT Festival jaarlijks coproducties en één of meerdere premières van onze makers. Ook o.a. Schrit_tmacher Festival, De Nederlandse Dansdagen, November Music, Gaudeamus, Fringe Festival, Over het IJ Festival, De Karavaan, ITS Festival,

PAS Maastricht, Limburg Festival, Zomerparkfeest Venlo en Cultureel Lint Weert programmeren jaarlijks werk van onze makers.

Met het Limburg Festival gaan we in de periode 2021-2024 een stap verder in de vorm van een partnership onder de noemer 'Nieuwe generatie op locatie'. VIA ZUID en Intro treden hierbij op als gastcuratoren en staan garant voor de kwaliteit. Ook met Oerol en Explore the North zetten we een stap verder na de samenwerking in 2019 met de productie van Chantal Acda. We ontwikkelen gezamenlijk producties met makers die op locatie willen werken en daarna het zalencircuit in willen. Naast deze speelplekken op festivals creëren wij ook verbindingen tussen onze makers, projecten en activiteiten op het gebied van erfgoed, welzijn, wetenschap en cultuur in brede zin. Zo hebben wij bijvoorbeeld samenwerkingen met Marres (Huis voor Hedendaagse Cultuur), SCHUNCK, De Vondst en Thermenmuseum Heerlen. Op het vlak van community-arts heeft Cultuurlimpuls Zuid zich aan ons gecommitteerd voor het co-produceren en/of tonen van het werk van onze makers.

Coachingspartners

Om onze makers de juiste begeleiding te bieden werken wij ook samen met externe artistieke coaches. Per maker wordt bekeken wie, wat en op welk moment nodig is. Behalve de kernpartners/producenten waar wij mee samenwerken, spelen in Limburg SoAP Maastricht, Het Geluid, Hoge Fronten en COVAR een groeiende rol in de artistieke coaching van onze makers. En deze partners kunnen en willen, waar passend, ook de producenten-rol op zich nemen.



2016 t/m 2019
(vanaf 2017 maakte Tim deel uit van het door hem opgerichte collectief Playfield.)

Tim De Paepe

6
Producties

17
Podia

Coaches
Marijn Lems en Frank Mineur

Speelbeurten
2016: 26 (540 bezoekers)
2017: 56 (594 bezoekers)
2018: 45 (415 bezoekers)
2019: 25 (658 bezoekers)

Bijzonderheden
Winnaar Henriëtte Hustinxprijs (2016)
Toekenning Nieuwe Makersregeling
FPK i.s.m. Het Huis Utrecht (2019)

8. Kennisdeling

We zien een uitdaging in het creëren van leer- en ervaringsplekken voor ondersteunende functies in de podiumkunstensector. Zo koppelen wij jonge dienstverlenende zelfstandigen aan onze makers, onze projecten en concepten om de zakelijke leiding te doen, de productie, techniek of educatie-trajecten. Het verdient aandacht en investering om dat perifere netwerk verder te ontsluiten en te verstevigen, in het belang van het maakklimaat. Wij organiseren in de toekomst meer ontmoetingen en workshops voor hen en onze makers.

Daarnaast delen we kennis en wisselen we ervaring uit met collega-instellingen als PLAN, Music Hub Brabant, Rizoom en Station Noord.

9. Publieksbereik en participatie

Wij vinden het belangrijk dat makers zich bewust zijn van hun doelgroep(en) en het bouwen aan een relatie met hun publiek. Onderzoeken wie je publiek is en hoe je hen kunt bereiken, is een essentieel onderdeel van onze ontwikkeltrajecten. Het gaat daarbij niet alleen om kwantiteit; soms is een intiem publiek juist passender dan een grote groep.

Wij juichen toe dat makers hun werk creëren en tonen binnen bijvoorbeeld de domeinen wetenschap, technologie, onderwijs, zorg, welzijn, erfgoed en musea. Wij zien ook steeds meer makers die sociaal-maatschappelijk engagement inbedden in hun maakproces. Als zij in de juiste publieke context landen, kunnen ze bruggen slaan tussen kunst en samenleving. Dit geeft kansen om nieuwe doelgroepen te bereiken, buiten de reguliere theatersetting: op festivals, op straat, in leegstaande panden, zorginstellingen en andere 'podia'.

Goede verankering van onze werking vraagt om vele verschillende benaderingen van communicatie en marketing. Ook op dat gebied begeleiden we makers in het bepalen van doelstellingen, doelgroepen en communicatiekanalen en het verbinden met nieuwe doelgroepen, circuits en publiekspartners.

Door het samengaan van Intro in Situ en VIA ZUID ontstaat een groei van het netwerk, met als spin-off een uitbreiding van speelmogelijkheden en nog betere kansen voor individuele makers om het passende circuit te vinden.

10. Educatie

Voor de educatieve werking van voorstellingen en cultuureducatie trekken wij op met onze partners. Als de kennis en expertise niet in huis is en er meer maatwerk nodig is, schakelen we experts in.

De afgelopen jaren werkten Intro en VIA ZUID mee aan diverse educatieve projecten en programma's, zoals Kommetje Kunst en programma's van Tout Maastricht. Daarnaast legden we verbindingen met het primair en voortgezet onderwijs voor educatieve en/of voor onderwijs geschikte voorstellingen. Afhankelijk van de aard van de voorstelling wordt naast CKV ook aansluiting gezocht bij gelieerde vakken. Zo werd *Wie is Baas?* aangeboden aan geschiedenis- en maatschappijleerdocenten en *FlikFlak* aan lichamelijke opvoedingdocenten en de turn-bond.

Voor het HBO gaan we studenten van Toneelacademie Maastricht en Conservatorium Maastricht inzicht bieden in de werking van de beroepspraktijk. VIA ZUID gaf in 2019 al gastlessen cultureel ondernemerschap aan vierdejaars studenten op de Toneelacademie Maastricht. Dit blijven wij doen, ter voorbereiding op en versoepeling van de overgang van studie naar beroepspraktijk.

11. Organisatie

VIA ZUID treedt op als penvoerder van deze aanvraag. Zo snel als mogelijk worden beide organisaties in de komende cultuurplanperiode samengevoegd, waarbij een zorgvuldig proces voorop staat.

VIA ZUID heeft een Raad van Toezicht bestaande uit vijf personen. Het bestuur bestaat uit Jackie Smeets (artistiek directeur), journalist/cultureel ondernemer met ruim 25 jaar ervaring in het produceren van culturele evenementen, en Ton Driessen (zakelijk directeur), sinds 1993 werkzaam in de theatersector als zakelijk leider bij diverse theater- en dansgezelschappen. Maaïke Frencken is de communicatie- en marketingspecialist. Daarnaast werkt VIA ZUID met een creatief producent die een team van creatief ontwikkelaars aanstuurt. Daarnaast werken wij met een schil van professionals in coaching, organisatie en productie, techniek, ICT en grafisch ontwerp. VIA ZUID werkt nomadisch, er is geen vaste werkplek.

In 2017-2020 wordt VIA ZUID structureel ondersteund door de Provincie Limburg, de gemeenten Heerlen, Maastricht en Sittard-Geleen en het Fonds Podiumkunsten. Andere inkomsten komen uit additionele fondsaanvragen, sponsoring, doorbelastingen van onze advisering en coaching en, in mindere mate, opbrengsten van projecten die VIA ZUID zelf produceert. Meestal is onze partner de producent en gaan publieksinkomsten naar de partner. Intro in Situ heeft een bestuur van vier personen. Directeur Tom Swart is musicoloog. Sinds 2002 is hij werkzaam in het (locatie)theater als artistiek leider, componist en muzikant, en hij is pianist en accordeonist bij Blaudzun. Hij heeft bij Intro een vast contract voor 20 uur per week. Paul Caron is onze medewerker techniek en beheer, in vaste dienst voor 20 uur per week. PR-medewerker en directieassistent Maarten Reumkens is

in vaste dienst voor 20 uur per week. Per 1 januari 2020 is Hendrik Simons gestart als marketeer voor 20 uur per week, met o.a. een nieuwe marketingstrategie als klinkende uitdaging.

Eveneens per 1 januari zijn drie artistiek ontwikkelaars gestart, elk voor 16 uur per week.

Kantoor, opslag en werkplaats bevinden zich per november 2019 in de Timmerfabriek in Maastricht.

Net als VIA ZUID werken we met een schil van professionals in productie, ICT, vormgeving, boekhouding en salarisadministratie.

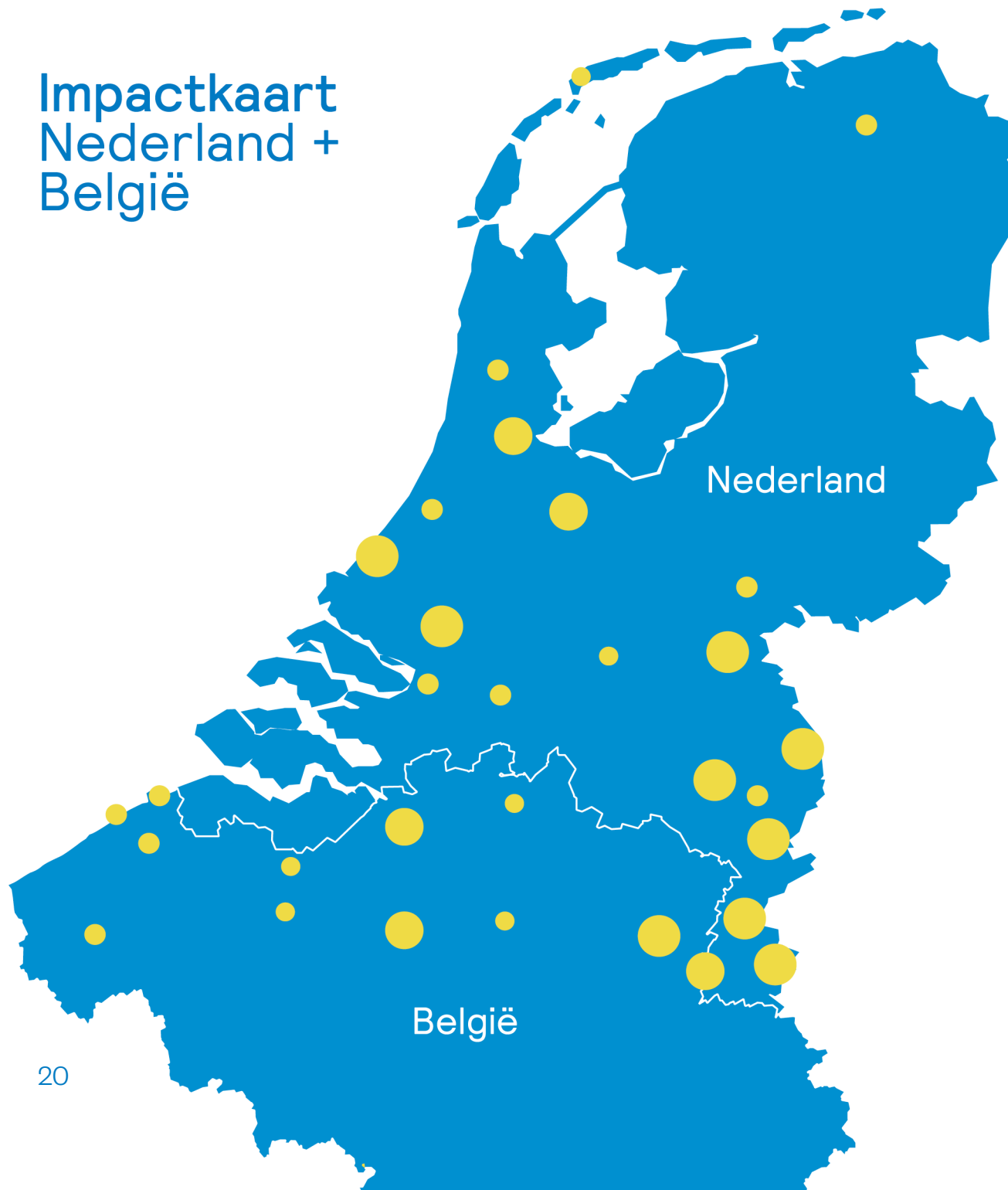
Intro wordt in 2017–2020 structureel ondersteund door Provincie Limburg en Gemeente Maastricht. Andere inkomsten worden verworven door productiesubsidies, uitkoopsommen, kaartverkoop en bijdragen voor talentontwikkelingstrajecten van Music Hub Brabant en VIA ZUID.

Intro en VIA ZUID zijn beide een culturele ANBI.

"Not all those
who wander
are lost."

J.R.R. Tolkien, The Fellowship of the Ring

Impactkaart Nederland + België



INTRO in Situ

Nederland
Amsterdam
Breda
Eindhoven
Heerlen
Leudal
Maastricht
Ottersum
Den Bosch
Terschelling
Tilburg
Utrecht
Venlo
Wittem

België
Brugge
Gent
Kelmis
Leuven
Neerpelt

Solothurn—Zwit.
Berlijn—Duitsland
Düsseldorf—Duitsland
Athene—Griekenland
Tokyo—Japan
Bushwick, NY—V.S.
New York, NY—V.S.
Daegu—Zuid Korea
Buenos Aires—Arg.

VIA ZUID

Nederland
Alkmaar
Amerongen
Amstelveen
Amsterdam
Arnhem
Baexem
Breda
Culemborg
De Meern
Delft
Den Haag
Dordrecht
Eijsden
Eindhoven
Ewijk

Geleen
Groningen
Haarlem
Heerlen
Helmond
Kerkrade
Leiden
Leudal
Maasgouw
Maastricht
Nijmegen
Roermond
Rotterdam
Den Bosch
Sittard
Terschelling
Tilburg
Utrecht
Venlo
Venray
Wageningen
Weert
Wessem

België
Aarschot
Aartselaar
Antwerpen
Beveren
Bilzen
Bornhem
Brasschaat
Brussel
Dendermonde
Eeklo
Eupen
Geel
Genk
Gent
Hamme
Hasselt
Hezele
Houthalen
Knokke
Kortrijk
Lede
Leuven
Lier
Lokeren
Mechelen
Middelkerke
Mol
Mortsel
Neerpelt
Nieuwpoort
Oostende
Overpelt
Schoten
Sint Truiden
Ternat
Tongeren
Torhout
Turnhout
Vilvoorde

Aachen—
Duitsland
Cannes—
Frankrijk
Marseille—
Frankrijk
Paris—Frankrijk
London—
Engeland
Luton—Engeland
Bassano—Italië

Impactkaart

Duitsland / Engeland / Italië / Frankrijk /
Zwitserland / Griekenland / Japan / Zuid-Korea
/ Verenigde Staten (N.Y.) / Argentinië



Overzicht baten en lasten 2021 – 2024

2021

Baten – totaal	€ 1.547.500
eigen inkomsten	€ 152.500
subsidie OC&W	€ 650.000
subsidie provincie Limburg	€ 450.000
subsidie gemeente Heerlen, Maastricht en Sittard-Geleen	€ 250.000
incidentele publieke subsidie	€ 45.000
Lasten – totaal	€ 1.547.500
beheerlasten materieel	€ 111.650
beheerlasten personeel	€ 205.000
activiteitenlasten materieel	€ 595.250
activiteitenlasten personeel	€ 635.600

2024

Baten – totaal	€ 1.669.500
eigen inkomsten	€ 219.500
subsidie OC&W	€ 690.000
subsidie provincie Limburg	€ 472.500
subsidie gemeente Heerlen, Maastricht en Sittard-Geleen	€ 262.500
incidentele publieke subsidie	€ 25.000
Lasten – totaal	€ 1.669.500
beheerlasten materieel	€ 124.650
beheerlasten personeel	€ 213.000
activiteitenlasten materieel	€ 652.250
activiteitenlasten personeel	€ 679.600

intro



GIDSEN VAN HET ZUIDEN

Naar een
bloeiend
maakklimaat
professionele
podiumkunsten
in en vanuit
Limburg

intro

