Afbeelding met tekening

Automatisch gegenereerde beschrijving

**AANVRAAGFORMULIER MAKERSONDERSTEUNING 2022**Door het invullen van onderstaand formulier en het begrotingsformat (zie [www.viazuid.com/aanvragen](http://www.viazuid.com/aanvragen)) vraag je ondersteuning aan bij VIA ZUID voor het jaar 2022. Indien je aanvraag wordt gehonoreerd, zal je vanaf 1 januari 2022 organisatorisch te maken krijgen met een fusie-organisatie van VIA ZUID en Intro in Situ. Deze fusie wordt namelijk in het najaar van 2021 in gang gezet.

Stuur het ingevulde formulier voor **1 september 2021** naar [joost@viazuid.com](mailto:joost@viazuid.com).

|  |  |
| --- | --- |
| **GEGEVENS** |  |
| Naam |  |
| Adres |  |
| Postcode en Woonplaats |  |
| Telefoonnummer |  |
| E-mailadres |  |
| Opleiding(en) |  |
| Afstudeerjaar |  |
| Biografie | *Omschrijf jezelf/je achtergrond in max. 150 woorden.* |
| Datum aanvraag |  |
|  |  |
| **CONCEPT** |  |
| (Werk)titel |  |
| Het artistieke concept mag ook in een apart document worden aangeleverd (max. 1.000 woorden). | *Een artistiek concept en een concrete uitwerking daarvan. Denk aan synopsis, uitgangspunten en of motivatie / inspiratiebronnen, speelstijl, ontwikkeling materiaal, repertoirekeuze, vormgevingsconcept.* |
| Motivatie (max. 500 woorden) | *Beschrijf de artistieke motivatie, de noodzaak/urgentie om je plan te realiseren.* |
| Producent | *VIA ZUID verplicht makers een (toezichthoudend) producent in de arm te nemen. Dit moet een rechtspersoon zijn, bijvoorbeeld een bestaand gezelschap, werkplaats of eigen stichting.*  *De producent moet het financiële beheer van het project doen. Daarnaast is het een pre wanneer deze producent jou bijvoorbeeld coaching en productionele ondersteuning kan bieden en speelplekken en publiciteit mede kan faciliteren.* |
| Artistieke coach | *Door wie zou je het allerliefst artistiek gecoacht willen worden?* |
| Artistieke signatuur | *Geef aan wat de relatie is tot eerder werk dat je maakte.* |
| Ontwikkeldoelen | *Geef in bulletpoints aan wat je specifieke ontwikkeldoelen (bijv. artistiek, zakelijk, productioneel en publicitair) binnen dit project én op langere termijn zijn.*  *Dit project:*  *\**  *\**  *etc.*  *Langere termijn:*  *\**  *\**  *etc.* |
| Publiek | *Voor wie maak je deze voorstelling/dit project en hoe wil je dit publiek bereiken?* |
| **LIMBURG** |  |
| Beschrijf je relatie tot Limburg | *Wat is je relatie met Limburg en hoe wil je deze verder uitbouwen?* |
|  |  |
| **PLANNING** |  |
| Voorbereiding/onderzoek |  |
| Aanvang repetities/residenties |  |
| Premièredatum (voor zover bekend) |  |
| Overige presentatiedata en plekken (voor zover bekend) | *(minimaal één toonmoment in Limburg)* |
|  |  |
| **BEGROTING** | *Voor een specificatie vragen we je de begroting in het aangegeven formulier in te vullen.* |
| UITGAVEN (totaal)\* | € |
| INKOMSTEN (totaal)\* | € |
| RESULTAAT | € |