



VIA ZUID | Talentontwikkeling in de podiumkunsten Limburg
zoekt
per 1 augustus 2022
Communicatie- en marketingexpert

VIA ZUID is in 2013 ontstaan als platform voor talentontwikkeling in de podiumkunsten in en vanuit Limburg. In de loop der jaren is een innovatieve werkwijze ontwikkeld om beginnende, talentvolle professionele makers in de podiumkunsten te ondersteunen op weg naar een zelfstandige beroepspraktijk.

VIA ZUID ondersteunt jaarlijks ongeveer 20 beloftevolle makers én ontwikkelt samen met een aantal culturele partners eigen events om makers en hun projecten een podium en publiek te bieden.

VIA ZUID wordt ondersteund door de provincie Limburg en de steden Heerlen, Maastricht en Sittard-Geleen.

Wij zoeken

Een energieke, enthousiaste, proactieve marketing- en communicatie-expert die creatief, accuraat en praktisch is. Een doener die goed kan samenwerken, met actuele kennis van social media en die een vlotte pen heeft.

Iemand die onconventioneel durft te denken en handig is in het ontwikkelen en uitvoeren van een aansprekende marketingmix. Iemand met frisse ideeën over publiekswinning.

VIA ZUID heeft geen vaste kantoorplek en werkt nomadisch in Limburg. Het team komt ongeveer eens per week een dag(deel) samen. Je maakt deel uit van een gedreven team van vier mensen. Naast de communicatiemedewerker, zijn dat: een artistiek directeur, een zakelijk directeur en een artistiek ontwikkelaar.

Onze nieuwe collega

- zorgt voor zichtbaarheid van VIA ZUID en haar makers, zowel offline als online
- weet hoe hij/zij onze makers, projecten en activiteiten in de spotlights kan zetten
- weet verbinding te leggen met nieuwe publieksgroepen
- denkt samen met het team na over de koers en visie van VIA ZUID

Functie-eisen

- minimaal 3-5 jaar relevante werkervaring
- heeft ervaring in zowel online als offline-communicatie, publiekswerving en campagnes
- weet die ervaring om te zetten in concrete acties
- werkt accuraat, is initiatiefrijk en is een goede verbinder en netwerker
- kan zelfstandig communicatieplannen en -strategieën ontwikkelen en uitvoeren
- heeft een goede neus voor het verbinden van het culturele veld met andere domeinen (zorg, sociaal, wetenschap, bedrijfsleven)
- schrijft mee aan het marketing- en communicatiehoofdstuk in beleidsvisies en subsidieaanvragen
- is in staat podiumkunstenaars te coachen die nog onervaren zijn op het gebied van marketing

Pré's:

- ervaring met videocreatie voor social media
- woonachtig in Limburg

Wij bieden

- een uitdagende en afwisselende functie binnen een creatieve en dynamische organisatie, waarin volop ruimte is voor eigen initiatief
- een freelance-overeenkomst op basis van 16 tot 20 uur per week tegen een marktconform uurtarief
- de intentie een meerjarige samenwerking aan te gaan.

Neem voor meer informatie contact op met Maaïke Frencken via maaike@viazuid.com / T 06-15157526 en/of raadpleeg www.viazuid.com.

Herken je jezelf in dit profiel? Stuur dan uiterlijk 26 juni 2022 een motivatiebrief en cv gericht aan Jackie Smeets, directeur/bestuurder van VIA ZUID via info@viazuid.com. De gesprekken vinden plaats in de laatste week van juni en de eerste week van juli.